



Der Eigenanteil in der Facharbeit

Von der reinen Recherche zur eigenen Forschung – Dein Leitfaden für den praktischen Teil

Das Mindset – Was ist der Eigenanteil?

Konsument



Der Eigenanteil bedeutet:
Mehr als nur Informationen zusammentragen.
Du entwickelst neues Wissen.

Schöpfer



1. Eigene Fragestellung

Was will ich genau wissen?

2. Eigenes Material

Selbst sammeln oder erheben.

3. Eigene Auswertung

Ergebnisse nachvollziehbar auswerten und deuten.

Die Methoden-Landschaft – Dein Werkzeugkoffer

Die Wahl der Methode hängt immer von deiner konkreten Forschungsfrage ab. Finde deinen Quadranten:



Menschen & Verhalten



Texte & Medien



Natur & Raum



Daten & Konzepte

Werkzeuge für Menschen & Orte



Befragung (Fragebogen)

Fragen an eine Personengruppe richten und nach Häufigkeiten auswerten.

Beispiel: Wie nutzen Jugendliche soziale Medien?



(Experten-) Interview

Ein geplantes Gespräch mit einer fachkundigen Person oder einem Zeitzeugen.

Beispiel: Wie arbeitet eine Restauratorin?



Beobachtung

Ein Verhalten oder einen Ort nach festen Kriterien systematisch zählen/beschreiben.

Beispiel: Wie wird der Pausenhof genutzt?



Kartierung & Raumanalyse

Einen geografischen Raum untersuchen und Merkmale auf einer Karte darstellen.

Beispiel: Wo fehlt Barrierefreiheit auf dem Schulweg?

Werkzeuge für Medien, Natur & Daten



Experiment & Messung

Bedingungen gezielt verändern oder physikalische Daten exakt erheben.

Beispiel: Wie verändert Salz das Kresse-Wachstum?



Text-, Quellen- & Medienanalyse

Historische Dokumente, Filme oder Posts nach festen Merkmalen zerlegen.

Beispiel: Rollenbilder in der Werbung.



Vergleiche & Fallstudien

Zwei Dinge exakt vergleichen oder einen Einzelfall extrem tief untersuchen.

Beispiel: Die Historie eines lokalen Sportvereins.



Auswertung & Praktische Gestaltung

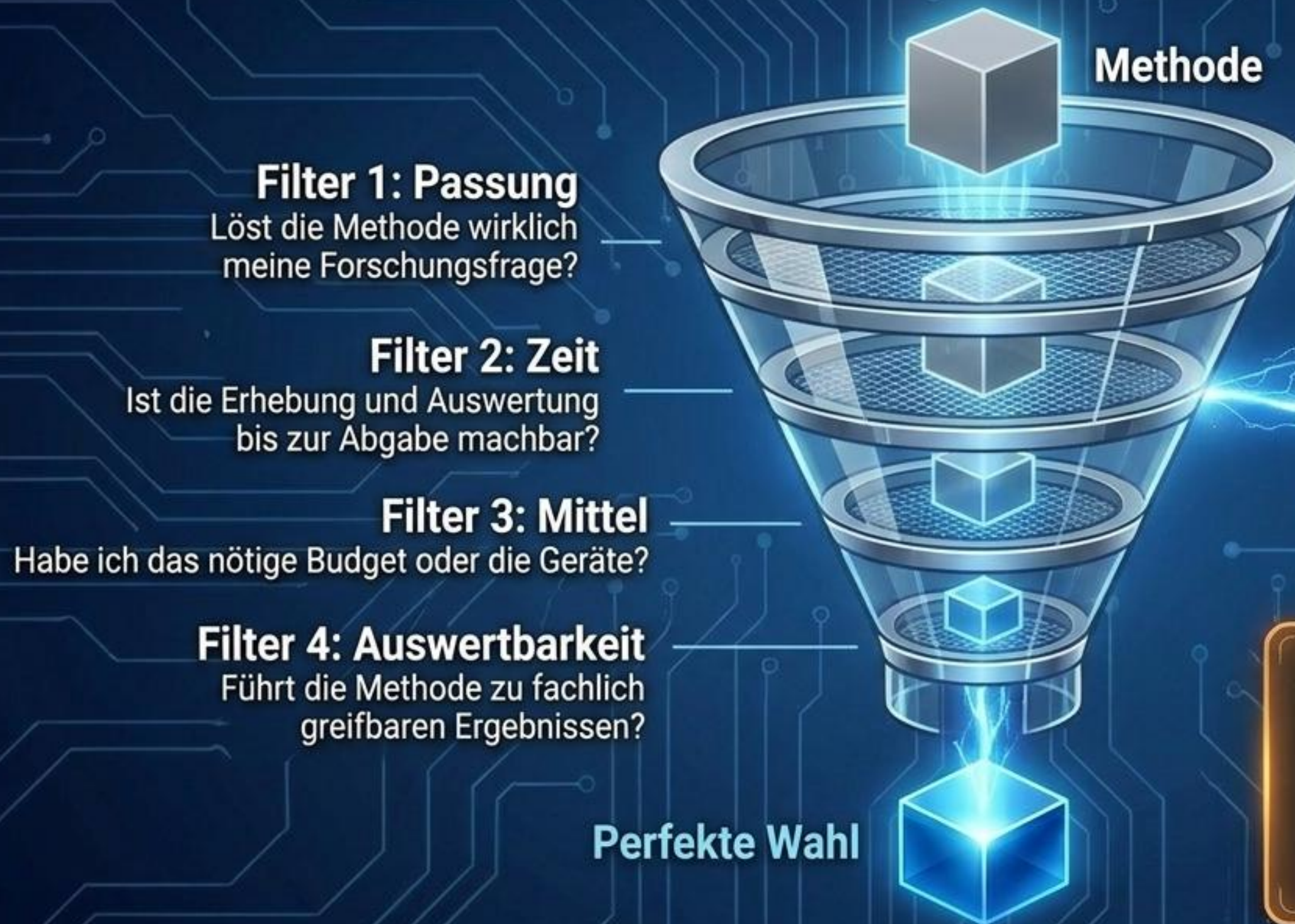
Vorhandene Statistiken neu auswerten oder ein Modell mit Reflexion bauen.

Beispiel: Ein Lernspiel entwickeln.

Welches Werkzeug passt zu deinem Fach?



Der Filter – Wie wähle ich richtig?



Wichtiger Hinweis:

Nicht jede Methode passt immer:
Eine Befragung macht nur Sinn, wenn
es wirklich um die Meinung oder das
Verhalten einer Gruppe geht – nicht für
historische Fakten!

Der Blueprint – In 5 Schritten zum Eigenanteil

Forschungsfrage formulieren

Was genau soll untersucht werden?

Methode begründen

Warum eignet sich gerade dieses Werkzeug?

Untersuchung planen

Wer oder was wird untersucht?
(Wann, wo, wie?)

Daten sammeln

Das Material erheben
(Messwerte, Antworten, Quellen).

Auswerten & Beurteilen

Was zeigen die Ergebnisse? Welche Fehlergrenzen gibt es?



In der Praxis – Das Projekt-Canvas

Thema: Mediennutzung von Jugendlichen



Die Goldenen Regeln – Ethik & Richtigkeit



Freiwilligkeit & Datenschutz

Teilnahme ist immer freiwillig. Persönliche Daten schützen und Anonymität wahren. Bei Interviews vorab die Erlaubnis zur Aufnahme einholen.



Ehrlichkeit

Ergebnisse niemals verändern oder passend machen, nur weil sie nicht zur Theorie passen.



Transparenz

Jede verwendete Quelle exakt angeben. Methode und mögliche Fehlerquellen in der Arbeit offen und ehrlich diskutieren.

Dein Weg beginnt hier



**Ein Eigenanteil muss nicht riesig sein.
Er muss vor allem eines sein: Selbstständig,
Selbstständig, durchdacht und nachvollziehbar.**

Finde deine Frage. Wähle dein Werkzeug. Leg los.